

Nachhaltiger Produktpass: wedi-Produkte ab sofort in der SHI-Datenbank vertreten

Emsdetten, 29. Oktober 2024. Der SHI-Produktpass des Sentinel Holding Instituts (SHI) hat sich zum „Kompass“ für nachhaltige Bauvorhaben entwickelt. Denn auf der digitalen Plattform sind Informationen und Zertifizierungen einzelner Produkte zusammengefasst. Auch der Bad- und Nassraumspezialist wedi ist hier mit 13 Produktgruppen vertreten – als Vorreiter im Bereich XPS-Bauplatten.

Der digitale SHI-Produktpass vereinfacht Gebäudezertifizierungen, beschleunigt die Produktdokumentation und bietet geprüfte Produktinformationen: angefangen von DGNB, QNG und BNB bis hin zur EU-Taxonomie. Bauunternehmer, Architekten und Planende können die Dokumente schnell und sicher herunterladen und direkt bei den entsprechenden Zertifizierungsstellen einreichen. Auch Nachweise für die Konformität mit BREEAM (HEA 02 Qualität der Innenraumluft) sowie dem Bewertungssystem Nachhaltiges Bauen (BNB) sind verfügbar.

Zurzeit sind fast 3.000 zertifizierte Produkte auf der Plattform vertreten, darunter nun auch alle wichtigen Produktgruppen von wedi – als ersten Vertreter von XPS-Bauplatten. „Das Thema Nachhaltigkeit ist kein neues Thema für wedi, sondern schon seit etwa 15 Jahren fester Bestandteil in unseren internen und externen Projekten sowie unseren Produkten“, sagt Dominik Höwel, Referent für Nachhaltigkeit, Energie, Umwelt und Sicherheit bei wedi. „Zahlreiche Zertifizierungen mit verschiedensten Blickwinkeln belegen die Bemühungen und Erfolge, sich nicht nur auf dem Papier mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, sondern als gelebten Standard zu implementieren.“

Nachhaltigkeit voranbringen

wedi sieht in dem SHI-Produktpass auch einen wichtigen Schritt, um das Thema Nachhaltigkeit grundsätzlich voranzubringen. „So können strenge Zertifizierungsanforderungen eingehalten und Ausschreibungen effizient abgewickelt werden – bei maximaler Transparenz“, so Höwel. „Außerdem sind die Daten immer aktuell, weil abgelaufene Zertifikate automatisch unsichtbar werden.“ Die SHI-Datenbank wird halbjährlich von dem unabhängigen Prüfunternehmen SGS TÜV-Saar bei Prozessen der Produktaufnahme und Produktprüfung überwacht.

Pressekontakt:

Pressestelle
wedi GmbH
Hollefeldstr. 51
48282 Emsdetten
Telefon +49 2572 156 145
presse@wedi.de
www.wedi.net

Redaktion:

Arts & Others
Anja Kassubek
Daimlerstraße 12
61352 Bad Homburg
Telefon +49 6172 9022-131
a.kassubek@arts-others.de
www.arts-others.de

Über wedi

Die wedi Gruppe ist ein führender Hersteller von innovativen Systemlösungen für Bäder und Nassräume. Das 1983 im westfälischen Emsdetten gegründete Unternehmen ist bekannt durch die Bauplatte mit dem blauen Kern – entwickelt von Firmengründer Helmut Wedi. Heute beschäftigt der Systemanbieter mehr als 500 Menschen und ist in über 50 Ländern aktiv. An Standorten in Deutschland und den USA produziert wedi komplette Bausysteme und designorientierte Komponenten für langfristig schadenfreie und ästhetische Bäder. Der strategische Fokus liegt auf einem hohem Vorfertigungsgrad und integrierter Technik, um eine sichere und einfache Installation zu ermöglichen. wedi ist nach der Umweltschutznorm ISO 14001 zertifiziert und verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie.

Pressekontakt:

Pressestelle

wedi GmbH
Hollefeldstr. 51
48282 Emsdetten
Telefon +49 2572 156 145
presse@wedi.de
www.wedi.net

Redaktion:

Arts & Others
Anja Kassubek
Daimlerstraße 12
61352 Bad Homburg
Telefon +49 6172 9022-131
a.kassubek@arts-others.de
www.arts-others.de